



MASTERCLASS

O que precisa saber sobre:
**O Pacto Global para
a Ação Climática**

Duração: 2 horas

Edição:

25 de março de 2025

09.30h – 11.30h

Online

Participantes:

- Administradores(as) e Gestores(as);
- Diretores(as), Responsáveis e Técnicos(as) envolvidos (as) na área;
- Auditores(as), Consultores(as), Formadores(as) e outros(as) Especialistas da área.
- Colaboradores/as da Organização, em geral

Aceda ao formulário de [inscrição](#)



A questão das mudanças climáticas representa um dos maiores desafios que a humanidade enfrenta no século XXI. Com o aumento das temperaturas globais, eventos climáticos extremos e impactos ambientais cada vez mais evidentes, a necessidade de ação urgente nunca foi tão clara. Nesse contexto, o Pacto para a Ação Climática surge como uma resposta global coordenada para combater as mudanças climáticas e promover uma transição para uma economia mais sustentável e resiliente.

Esta *masterclass* sobre o Pacto para a Ação Climática é uma oportunidade para entender melhor os fundamentos deste compromisso global, explorar as suas principais iniciativas e discutir o papel das diferentes partes interessadas na implementação das metas estabelecidas, possibilitando insights práticos e estratégias para integrar considerações climáticas nas operações e investimentos da organização.



Programa

ENQUADRAMENTO

- Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Alterações Climáticas: o Acordo de Paris
- A ação climática na União Europeia: o Pacto Europeu para o Clima
- Estado da arte em Portugal

O PACTO GLOBAL PARA A AÇÃO CLIMÁTICA

- O que é o Pacto para a Ação Climática e a sua importância global
- Principais objetivos e metas
- Principais iniciativas e políticas

ORGANIZAÇÃO

- Riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas para o setor financeiro
- Importância do envolvimento de clientes, acionistas, reguladores e outras partes interessadas na promoção da ação climática
- Estratégias para comunicação eficaz sobre iniciativas climáticas e responsabilidade social corporativa
- Exemplos de boas práticas na transição para uma economia de baixo carbono

DEBATE

Investimento

Inscrição individual

70€ + IVA

Até 5 inscrições por empresa/organização

63€ + IVA

6 ou + inscrições por empresa/organização

56€ + IVA

(Inclui Certificado de Participação)

Associados APEE beneficiam de um desconto de 20%. Ao abrigo de protocolo com o IAPMEI, as empresas PME Líder e PME Excelência usufruem de um desconto de 10%.

Especialista

Executive Director do United Nations Global Compact Network Portugal, iniciativa das Nações Unidas para a Sustentabilidade empresarial, desde Janeiro de 2018.

Membro da Delegação Portuguesa que acompanha os Technical Committees da ISO que estão a desenvolver referenciais internacionais em "Circular Economy" e "Organizational Governance". Foi Membro da Delegação Portuguesa que participou no desenvolvimento da "ISO 26000: Guia para a Responsabilidade Social" entre 2004 e 2010.

Presidiu ao Organismo de Normalização Setorial da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE) no período 2016-2017. Atual Vice-Presidente da APEE.

Presidente da Subcomissão de Sustentabilidade que assegurou o acompanhamento da norma ISO 20400 Compras Sustentáveis e membro das Comissões Técnicas da Responsabilidade Social e das Organizações Familiarmente Responsáveis do Organismo de Normalização Setorial (ONS) APEE.

Coordenou e esteve envolvida na conceção de diversos referenciais relacionados com a ética, responsabilidade social, sustentabilidade, anticorrupção e conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal.

Ao longo de mais de vinte anos, além das funções de gestão, desenvolveu e executou projetos de referência nas áreas de Gestão, Mudança Organizacional, Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade em diversos setores de atividade, enquanto Managing Partner da Pedra Base.

Docente de Pós-Graduações nas áreas da Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade. Autora e coautora de obras técnicas e didáticas nos domínios do desenvolvimento de competências de gestão e de sustentabilidade.

Pós-graduada em Marketing pela Universidade Católica. Licenciada pelo ISCTE-UL em Organização e Gestão de Empresas. Certificada pelo IEFP e pela Persona Awareness Systems, Inc. como consultora em Persuasive Salesperson, Sales Competency Assessment, Talent Management and Customer Experience Management.



Anabela Vaz Ribeiro