



WEBINAR

O que precisa saber sobre:
**Estratégias para a Igualdade,
Diversidade e Inclusão na
Organização**

Duração: 2 horas

Edições:

19 de novembro de 2025
15.00h-17.00h

Online

Participantes:

- Administradores(as) e Gestores(as);
- Diretores(as), Responsáveis e Técnicos(as) envolvidos (as) na área;
- Auditores(as), Consultores(as), Formadores(as) e outros(as) Especialistas da área.
- Colaboradores/as da Organização, em geral

Aceda ao formulário de [inscrição](#)



As estratégias de igualdade, diversidade e inclusão não são apenas uma tendência passageira, mas um imperativo corporativo que se reflete diretamente na reputação da organização, no envolvimento de colaboradores/as e, acima de tudo, no desempenho sustentável a longo prazo.

A organização que abraça a Igualdade, Diversidade e Inclusão potencia oportunidades cruciais, como a atração e retenção de talentos, a inovação, a melhoria da produtividade e a criação de uma cultura coletiva saudável e próspera. Contudo, implementar uma estratégia eficaz exige mais do que a simples adoção de políticas de não discriminação, ela requer uma mudança profunda e sustentável nos valores e práticas da organização, desde a liderança até o nível operacional. Para que a igualdade de gênero, a diversidade racial, a inclusão de pessoas com deficiência e outros aspectos da diversidade sejam verdadeiramente integrados, é necessário adotar uma abordagem sistemática, que envolva a formação contínua, a consciencialização, a avaliação de impacto e a criação de um ambiente seguro e acolhedor para todos/as.

Este *webinar* proporciona uma visão prática e estratégica sobre como as organizações podem integrar os princípios de Igualdade, Diversidade e Inclusão a todos os níveis, através de uma abordagem holística, onde a diversidade não é apenas tolerada, mas celebrada, e a igualdade é promovida em todas as suas dimensões.



Programa

EM TORNO DOS CONCEITOS

- D&I - Diversidade e Inclusão:
 - Diferenças e complementaridades
 - A diversidade demográfica, cognitiva e experiencial
 - Conceito de ambiente inclusivo e resultados esperados
- Igualdade de Género:
 - Sexo e género
 - Papéis sociais de género, paradigmas e estereótipos
 - *Empowerment*
 - *Mainstreaming* de género

A INCORPORAÇÃO DOS CONCEITOS NO ÂMBITO DA SUSTENTABILIDADE

- Alinhamento com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- *Call for Action* às organizações – principais instrumentos nacionais e internacionais
- Porque a Sustentabilidade é um bom negócio para a organização

ENQUADRAMENTO ORGANIZACIONAL – OS MECANISMOS PROMOTORES DE D&I E IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

- Exemplos práticos

Investimento

Inscrição individual

70€ + IVA

Até 5 inscrições por empresa/organização

63€ + IVA

6 ou + inscrições por empresa/organização

56€ + IVA

(Inclui Certificado de Participação)

Associados APEE beneficiam de um desconto de 20%. Ao abrigo de protocolo com o IAPMEI, as empresas PME Líder e PME Excelência usufruem de um desconto de 10%.

Especialista

Executive Director do United Nations Global Compact Network Portugal, iniciativa das Nações Unidas para a Sustentabilidade empresarial, desde Janeiro de 2018.

Membro da Delegação Portuguesa que acompanha os *Technical Committees* da ISO que estão a desenvolver referenciais internacionais em “*Circular Economy*” e “*Organizational Governance*”. Foi Membro da Delegação Portuguesa que participou no desenvolvimento da “ISO 26000: Guia para a Responsabilidade Social” entre 2004 e 2010.

Presidiu ao Organismo de Normalização Setorial da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE) no período 2016-2017. Atual Vice-Presidente da APEE.

Presidente da Subcomissão de Sustentabilidade que assegurou o acompanhamento da norma ISO 20400 Compras Sustentáveis e membro das Comissões Técnicas da Responsabilidade Social e das Organizações Familiarmente Responsáveis do Organismo de Normalização Setorial (ONS) APEE.

Coordenou e esteve envolvida na conceção de diversos referenciais relacionados com a ética, responsabilidade social, sustentabilidade, anticorrupção e conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal.

Ao longo de mais de vinte anos, além das funções de gestão, desenvolveu e executou projetos de referência nas áreas de Gestão, Mudança Organizacional, Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade em diversos setores de atividade, enquanto *Managing Partner* da Pedra Base.

Docente de Pós-Graduações nas áreas da Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade. Autora e coautora de obras técnicas e didáticas nos domínios do desenvolvimento de competências de gestão e de sustentabilidade.

Pós-graduada em Marketing pela Universidade Católica. Licenciada pelo ISCTE-UL em Organização e Gestão de Empresas. Certificada pelo IEFP e pela *Persona Awareness Systems, Inc.* como consultora em *Persuasive Salesperson, Sales Competency Assessment, Talent Management and Customer Experience Management.*



Anabela Vaz Ribeiro